

EVENTO VIRTUAL

# HACIA UN COMERCIO ELECTRÓNICO REGIONAL CON IMPACTO

27 de junio de 2023

10:00 a. m. (Hora AR-UR-PA)



INTAL



## ANTECEDENTES

El Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) del sector de Integración y Comercio (INT) del Banco Interamericano de Desarrollo, junto a la Asociación Latinoamericana de Internet (ALAI), trabajan junto a un grupo de países para la promoción del comercio electrónico transfronterizo como motor del desarrollo. Por ello, ambas instituciones proponen abordar algunas temáticas clave que enfrentan particularmente las PyMEs para impulsar dicho comercio, tales como los medios de pago, las barreras logísticas, las nuevas tecnologías y servicios.

## OBJETIVO

Este evento está orientado a un amplio público interesado en la definición de políticas públicas, sector público y privado, así como otras instituciones descentralizadas y organismos internacionales. En el encuentro reconocidos expertos regionales e internacionales compartirán su visión y dialogarán sobre las dinámicas más recientes en materia de comercio digital.

## AGENDA

10:00 a. m. -  
10:15 a. m.

### APERTURA

Fabrizio Operti, Gerente del sector de Integración y Comercio del BID; y Raúl Echeberria, Director Ejecutivo de ALAI.

10:15 a. m. -  
10:30 a. m.

### BLOQUE I

#### LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL COMERCIO. INSIGHTS DE UN EXPERTO

##### Temáticas:

¿Cuál es el impacto de la digitalización en las formas de producir y comerciar en América Latina y en el resto del mundo? ¿Cómo debemos prepararnos en la región para obtener sus beneficios? ¿Cómo la tecnología y la pandemia han cambiado la forma de realizar turismo?

##### Panelista:

· Gerd Leonhard, experto en tecnología.

##### Presentador:

· Sebastián Cabello, CEO SmC+.

10:30 a. m. -  
11:15 a. m.

### BLOQUE II

#### ACCIONES HACIA EL FUTURO

##### Temáticas:

¿Cuáles son las políticas públicas que deben aplicar los países para que los beneficios sean inclusivos, especialmente para las PyMEs? ¿Qué particularidades observan las empresas y qué herramientas digitales son hoy las más efectivas para incrementar sus exportaciones? ¿Cómo pueden los países capitalizar de mejor manera el mercado regional? ¿Qué medidas de política coordinadas harían falta para una mayor integración impulsada por la digitalización?

##### Panelista:

· Tomás Canosa, Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa, Argentina.  
· Karen Bruck, Vicepresidente de E-commerce de Mercado Libre.  
· María Fernanda Quiñones, Presidente de la Cámara de e-commerce en Colombia.  
· Pierre-Claude Blaise, Director General de la Asociación Mexicana de Venta Online.  
· Paula Garneró, consultora experta en digitalización.

##### Moderador:

· Lucas Barreiros, consultor, BID.

11:15 a. m. -  
11:45 a. m.

### BLOQUE III

#### DESAFÍOS EN LOS MEDIOS DE PAGO

##### Temáticas:

Los retos asociados a la promoción de los medios de pago digitales incluyen la facilitación de la inclusión financiera, el fortalecimiento de las capacidades digitales de las PyMEs, la promoción de la competencia y la innovación. En este marco: ¿cómo enfrenta el sector privado éstos desafíos? ¿Cuáles son las medidas que se deben priorizar en términos de regulaciones? ¿Cuáles son las acciones que deberían realizarse desde las PyMES?

##### Panelista:

· Aura María Londoño, Public Policy Manager, Amazon.  
· Cinthia Facciuto, Fundadora de la Cámara Paraguaya de Fintech.  
· Manuel Fernandini, Especialista en Conectividad, Mercados y Finanzas del CMF, BID.

##### Moderador:

· Bernardo Díaz de Astarloa, Profesor en la Universidad de Buenos Aires, consultor de la CEPAL.

11:45 a. m. -  
12:30 p. m.

### BLOQUE IV

#### LAS BARRERAS LOGÍSTICAS AL COMERCIO ELECTRÓNICO

##### Temáticas:

Es necesaria la creación de redes logísticas más robustas, así como la generación de procesos aduaneros más ágiles y eficientes, además de la conformación de empresas de correos preparadas para el transporte masivo de paquetes. ¿La logística vinculada al comercio electrónico transfronterizo está preparada para la exportación B2C? ¿Cuál es el rol de las Organizaciones internacionales como UPU, OMA o la OMC en este marco? ¿Cuáles son las políticas públicas que se están desarrollando para promover la logística postal internacional como vía de expansión de este canal de comercio?

##### Panelista:

· José Anson, economista de la Unión Postal Universal.  
· Fabián Villaroel, Director de Asuntos Aduaneros y Normativos América Central y del Sur DHL Express.  
· Iván Amas, Director de Negocios de Andreani.  
· Mauricio Rojas Cantin, presidente del correo postal de Costa Rica.  
· Santiago Estevez, Planning & Control Sr. Manager de Tiendamia.

##### Moderador:

· Marcela Marón, experta en temas postales.

12:30 p. m. -  
12:50 p. m.

### BLOQUE V

#### EL TURISMO QUE SE VIENE

##### Temáticas:

Las nuevas tecnologías están modificando la manera de gestionar, comercializar y promover el turismo: ¿cómo se está reconfigurando el comercio electrónico de viajes y turismo a través de las plataformas traveltech? ¿Qué novedades traerá este ecosistema de innovación en el corto plazo? ¿Cuáles deben ser las medidas de política pública que se deberían aplicar para promover un turismo más sustentable?

##### Panelista:

· Josefina Schaer, Gerente Senior de Asuntos Corporativos en Despegar.  
· Jorge Balderrama, Director de Asuntos Públicos para Airbnb en México, Centroamérica y el Caribe.

##### Moderador:

· Raúl Echeberria, Director Ejecutivo de ALAI.

12:50 p. m. -  
13:00 p. m.

### CIERRE

Ana Basco, Directora del BID INTAL.



INTAL

