

EVENTO PRESENCIAL

CONOCIMIENTO

DE EXPORTACIÓN:
LA ERA DE LOS
SERVICIOS EN
AMÉRICA LATINA



Jueves 13 de abril · 9:30 a. m. · ARGENTINA

ESMERALDA 130, PISO 11 · CABA

INTAL



Fecha: jueves 13 de abril de 2023
Horario: 9:30 am - 12:30 pm (ARG)
8:30 am - 11:30 am (EST)
Formato: Presencial
Dirección: Esmeralda 130, piso 11 - CABA

ANTECEDENTES

Existe un amplio consenso con respecto a que los SBC representan una oportunidad para el proceso de transformación y diversificación productiva en América Latina y el Caribe (ALC). Por un lado, se tratan de actividades que pueden generar empleo y divisas por exportaciones y contribuir a crear competencias en diversas áreas, tanto tecnológicas como organizacionales y productivas. Por otro lado, pueden emerger derrames de productividad vía movilidad de capital humano que se desplaza desde sectores de SBC hacia otras industrias. Asimismo, los sectores de SBC pueden ayudar a mejorar la competitividad de otras actividades productivas vía la prestación de servicios complejos y la generación y transferencia de conocimiento.

Pese a los avances observados en la región, todavía existe un amplio potencial tanto para elevar las exportaciones como para profundizar los vínculos de los sectores de SBC con las respectivas economías de cada país. Asimismo, entre otros desafíos, aparece el de la inclusión laboral, así como el de la creación de nuevas competencias adaptadas al rápido ritmo de cambio tecnológico que caracteriza a la mayoría de estos sectores.

Considerando estos antecedentes, y en el contexto regional y global, el BID INTAL y el Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP UBA-CONICET) lanzaron en diciembre de 2021, una convocatoria a trabajos de investigación que permitieran generar diagnósticos y propuestas de intervención específicas en diferentes aspectos vinculados a la producción y exportación de SBC en ALC, pensando en el mundo post-COVID 19 que ya se está delineando. El objetivo de la convocatoria fue generar insumos que ayudarán a los tomadores de decisiones en los ámbitos públicos y privados, y al propio BID, a diseñar mejores estrategias para promover el desarrollo de estos sectores en ALC. Como resultado de la convocatoria, los trabajos ganadores fueron publicados en la Revista Integración & Comercio No. 48.

En este marco, este evento busca generar un diálogo entre los autores de la edición No.48 de la Revista Integración & Comercio: Conocimiento de exportación: la era de los servicios en América Latina, y diversos actores relevantes del sector público y privado de la región.

INTAL



AGENDA

MODERACIÓN: IRINA STERNIK

9:30 AM 10:00 AM	Desayuno
BLOQUE I	Apertura: Cooperación internacional y SBC
10:00 AM 10:25 AM	Panelistas: Fabrizio Operti · Gerente del sector de Integración y Comercio (INT) del BID. Eleonora Rabinovich · Head of Government Affairs & Public Policy, Google Spanish LatAm. Mariana Franza · Chief Operating Officer (COO) de Ualá.
10:25 AM 10:30 AM	Servicios basados en el conocimiento en ALC
	Ricardo Rozemberg · Especialista comercio e integración del BID INTAL.
BLOQUE II	SBC y cadenas globales de recursos naturales: oportunidades para ALC
10:30 AM 10:45 AM	Panelistas: Karina Fernandez-Stark · Autora, Centro de Cadenas de Valor Global de la Universidad de Duke. Javier Ruiz del Solar · Director ejecutivo del Advanced Mining Technology Center (AMTC).
BLOQUE III	Fintechs y bancos digitales en Brasil: desigualdades de género
10:45 AM 11:00 AM	Panelistas: Ana Abras · Autora Federal University of ABC. Diego Escobar · CFO en RecargaPay.
BLOQUE IV	Innovación y exportaciones en los servicios basados en el conocimiento en Colombia
11:00 AM 11:15 AM	Panelistas: Sergio Peláez · Autor, Georgia Institute of Technology. Andrés Carbó Abello · Director del Cluster de Software y TI de la Cámara de Comercio de Bogotá.
BLOQUE V	Brechas de género en el sector de software en Argentina
11:15 AM 11:30 AM	Panelistas: Andrés Rabosto · Autor, Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación. Micaela Sánchez Malcolm · Secretaria de Innovación Pública, Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación Argentina.
BLOQUE VI	Políticas para la exportación argentina del sector audiovisual: un análisis de insumo-producto
11:30 AM 11:45 AM	Panelistas: Paula Covelli · Autora, Instituto Interdisciplinario de Economía Política de Buenos Aires (IIEP). Vanessa Ragone · Presidenta de la Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica.
BLOQUE VII	Cierre
11:45 AM 12:00 PM	Marion Jansen · Directora, Trade and Agriculture Directorate OECD. Andrés López · Director del IIEP UBA-CONICET. Ana Basco · Directora del BID INTAL.
12:00 PM 12:30 PM	Almuerzo