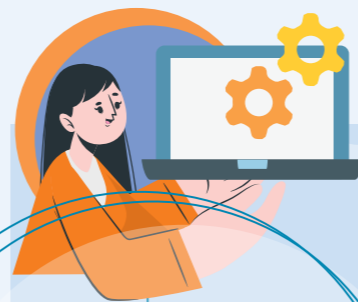


DÍA INTERNACIONAL DE LAS Y LOS TRABAJADORES

UNA MIRADA DESDE EL COMERCIO EXTERIOR



Si bien el **63%** de las y los latinoamericanos considera que está capacitado para manejar las nuevas tecnologías en su trabajo, el **36%** de las empresas exportadoras considera que las habilidades duras son clave y representan un faltante.



El avance de la **digitalización** trajo un cambio en la **demanda de habilidades** por parte del **sector productivo** acelerado durante la pandemia.



El **sistema educativo** y el **productivo** deben acompañar para desarrollar las **habilidades requeridas** por las empresas exportadoras, y **recapacitar** a quienes están quedando fuera del sistema.



Se deberá hacer hincapié en la **incorporación** de la perspectiva de género. En **ALC**, la participación de las mujeres en el mercado de trabajo pasó de **45%** en 1995 a **53%** en 2015, sin embargo, sólo participan en el **30%** de los **empleos exportadores intensivos en tecnologías**.

El **64%** de las empresas exportadoras cuenta con faltante de personal con habilidades blandas, y ese porcentaje asciende al **68%** en el caso de habilidades duras. Esto cobra mayor relevancia si consideramos que en los próximos 5 años, más del **60%** de las empresas exportadoras consideran que **aumentará la demanda** de personal con habilidades blandas y duras.

HABILIDADES BLANDAS

68%

HABILIDADES DURAS

63%



FUENTES

• Latinobarómetro, 2020

• América Latina en Movimiento, 2022

• Busso, M y Fonseca, D. (2015)

Participación laboral femenina en América Latina: patrones y explicaciones

INTAL

